

هفته معرفت

■ علی اصغر ایزدی

رئیس اداره مشاوره اداره کل امور تربیتی و مشاوره



اشاره

به منظور هدایت صحیح دانش آموزان برای انتخاب رشته تحصیلی و آماده کردن آنان برای تحصیلات عالی و ورود به بازار کار مناسب با استعداد، توانایی، علاقه و رغبت با توجه به امکانات و نیازهای جامعه و شرایط جدید با ایجاد حس مسئولیت پذیری نسبت به تأمین نیازهای جامعه اسلامی- ایرانی، ضرورت دارد دانش آموزان جهت طرح ریزی مناسب، با مشاغل موجود در جامعه آشنا شوند و بتوانند تضمیم گیری مناسبی برای انتخاب رشته تحصیلی، حرفه و شغل مناسب خود در آینده داشته باشند.

هفته معرفی مشاغل که هر ساله در هفته اول اردیبهشت ماه در مدارس برگزار می شود فرصت مناسبی است تا دانش آموزان دوره های مختلف تحصیلی با مشاغل گوناگون و لزوم آن ها در جامعه آشنا شوند.

شغلی

- تحریک یادگیری جدید
- شناسایی مهارت های جدید
- رشد دادن صلاحیت میان فردی
- فراهم کردن امکانات یادگیری
- ایجاد و تسهیل زمینه های رشد شغلی

مستندات

به منظور به روز آوری فعالیت های راهنمایی و مشاوره شغلی در راستای تحقق اهداف سند تحویل بنیادین راهکار (۳-۱-۲۰۲۱) مبنی بر «طراحی و استقرار نظام جامع هدایت تحصیلی و استعداد دیابی به منظور هدایت دانش آموزان به سوی رشته ها، حرف و مهارت های مورد نیاز حال و آینده کشور مناسب با استعدادها، علاقه مندی و توانایی های آن» و نیز در مسیر هم افزایی با استقرار ساختار نظام نوین آموزشی (۳-۳-۳)، طرح هفته معرفی مشاغل تدوین شده است.

ضرورت و اهمیت موضوع

در راستای پاسخ گویی به نیازهای دانش آموزان در حیطه های راهنمایی و

کمک به توزیع متوازن دانش آموزان در

- انتخاب رشته های تحصیلی مناسب با استعداد، رغبت، نیازها و امکانات جامعه
- تقویت روحیه پژوهش، تحقیق و مسئولیت پذیری دانش آموزان در زمینه کسب اطلاعات شغلی و برنامه ریزی تحصیلی و شغلی

تعهد به رشد و تعالی کشور با ایجاد حس

- مسئولیت پذیری نسبت به تأمین نیازهای جامعه اسلامی- ایرانی

دستیابی به آمایش شغلی منطقه ای، استانی و کشوری

- تقویت و توسعه فرهنگ کارآفرینی و خود اشتغالی دانش آموزان

راهنمایی شغلی می تواند در زمینه های زیر به دانش آموزان کمک کند

- شناخت توانایی ها، رغبت ها و محدودیت های فرد

شناخت خصوصیات مشاغل و فرصت های شغلی جامعه

- برقراری سازش منطقی بین خصوصیات

اهداف برگزاری هفته مشاغل

- آشناسازی دانش آموزان با مشاغل مختلف در منطقه، استان و کشور
- آشنایی دانش آموزان با شاخه ها و رشته های تحصیلی



رشته‌های تحصیلی در سطح منطقه و استان
با نیاز بازار کار

- ابزار بازی و سرگرمی تخصصی جهت آشنایی با مشاغل در دوره‌های مختلف از جمله : کارت‌های مشاغل، تصاویر جورشدنی، پازل‌های شغلی
- سرودهای ملی (در خصوص شغل و کار برای مقاطع مختلف)
- کتاب‌های قصه در زمینه آشنایی با مشاغل
- اینیشیون‌هایی با محتوای شغلی برای سینم مختلف

- تئاترهایی با محتوای مشاغل
- احداث دهکده مشاغل در مناطق مختلف
- نمایش عروسکی
- احداث تونل استعداد (این تونل با تدوین ابزار و امکانات لازم، جهت گیری و گرایش شناختی و مهارتی فرد را مشخص می‌نماید).

- بازدید از دانشگاه‌ها
- راه‌اندازی سایت‌های مختلف شغل‌یابی
- بالا بردن ضریب موفقیت دانش‌آموزان در دستیابی به اطلاعات، شناخت و انتخاب

- صحیح رشته‌های تحصیلی و شغلی
- نظارت هرچه بیشتر بر ارائه نیمرخ رغبت‌های شغلی دانش‌آموزان در مناطق و کمک به برنامه‌ریزی صحیح در جهت توازن رشته‌های تحصیلی در سطح منطقه و استان

فرهنگی و ابلاغ آن به استان‌ها جهت برپایی نمایشگاه در بهمن و اردیبهشت ماه سال تحصیلی

- ابلاغ دستورالعمل به مناطق تابعه و تشكیل کمیته تخصصی به منظور برپایی نمایشگاه مشاغل
- تهیه اطلس مشاغل بومی و استانی
- ارائه نیمرخ علائق شغلی دانش‌آموزان استان و مناطق توسط معاونت پرورشی ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های کشور

- نظارت بر اجرای این دستورالعمل و ارزشیابی در مدارس منطقه توسط کارشناس مشاوره مناطق
- تنظیم برنامه، دعوت سخنران و بازدید دانش‌آموزان از مراکز شغلی توسط مشاوران در مدارس

پیشنهادهایی جهت ارتقای سطح
کیفی برنامه‌های هفتۀ مشاغل

- تأمین اعتبار لازم در سطح ستاد برای تخصیص به استان‌ها
- برگزاری هفتۀ مشاغل برای مقاطع مختلف تحصیلی (متوسطه اول و دوم)

- نظارت هرچه بیشتر بر ارائه نیمرخ رغبت‌های شغلی دانش‌آموزان در مناطق و کمک به برنامه‌ریزی صحیح در جهت توازن کمک به برنامه‌ریزی صحیح در سطح منطقه و استان

مشاوره تحصیلی- شغلی و اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی آنان در زمینه ویژگی‌های انواع شاخه‌ها و رشته‌های تحصیلی و شغلی، ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها و مناطق می‌بایست با ایجاد نمایشگاه‌های شغلی و تهیه فرهنگ جامع مشاغل بومی و استانی (اطلس مشاغل) به دانش‌آموزان برای دست‌یابی به اطلاعات، شناخت و انتخاب صحیح رشته‌های تحصیلی و شغلی کمک کنند.

اهم دلایل برگزاری هفتۀ مشاغل

- توجه به اهمیت مهارت آموزی، خودآشناگی و کارآفرینی دانش‌آموزان
- تهیه فرهنگ جامع مشاغل بومی جهت استفاده مشاوران به منظور اطلاع‌رسانی تحصیلی- شغلی به دانش‌آموزان
- تقویت و توسعه بانک اطلاعات شغلی مناطق و استان‌های کشور
- افزایش احتمال دستیابی به اطلاعات، شناخت و انتخاب صحیح رشته‌های تحصیلی و شغلی

مهم‌ترین اقدامات در هفتۀ معرفی مشاغل

- تهیه دستورالعمل و بخش‌نامه در اداره کل امور تربیتی و مشاوره معاونت پرورشی و